



TOURCOMPASS

Eventyr med mening

Bærekraftsrapport 2024: Resultater og fremtidige ambisjoner

FEBRUAR 2025

Innholdsfortegnelse

Innledning

01

10 tiltak

02

Bærekraftsstrategien vår

03

Klima og miljø

04

05

Ansvar for naturen

06

Sosialt ansvar

07

Governance

08

Mål for 2025

01

Innledning

Claus Palm Jessen, CEO i TourCompass



Innledning

CLAUS PALM JESSEN, CEO I TOURCOMPASS



Vi i TourCompass vet at reiser bringer mennesker sammen. Å reise og møtes skaper forståelse for andre kulturer og skikker rundt omkring i verden, noe som spiller en avgjørende rolle for global samhørighet og fordeling av velstand.

Vi er også veldig bevisste på at disse reisene må gjennomføres på en så ansvarlig måte som mulig. Vi har sterkt fokus på vårt sosiale ansvar, slik at reisene bidrar positivt – ikke bare i forhold til gjestene våre, men også for samarbeidspartnerne våre og lokalsamfunnene på våre mange reisemål.

Bærekraftstrategien vår er fortsatt basert på FNs bærekraftsmål og de 10 prinsippene til FN Global Compact. Klimamålene våre er i samsvar med Paris-avtalen og de såkalte Science Based Targets-initiativene (SBTi).

I 2024 har vi videreført bærekraftsarbeidet vårt. Vi vet nå mer om hvor og hvordan vi kan gjøre en positiv forskjell, og vi jobber kontinuerlig med å få implementert relevante tiltak i reisene og virksomheten vår.

I vår innsats for å redusere CO2-utslippene til reisene våre, er et av de viktigste tiltakene vi har gjennomført i 2024 å innføre vår egen 'ESG Flight Policy'. Disse retningslinjene for flyreiser vil bestemme hvilke flyselskaper vi bruker på reisene våre – og fremover vil

vi gradvis bestille flere og flere flyreiser til gjestene våre hos de flyselskapene som gjør mest for å redusere CO2-utslippene. Dette er en komplisert oppgave, for vi kan ikke selv direkte påvirke flyselskapenes konkrete tiltak, samtidig som vi vil sikre gjestene våre gode og behagelige flyreiser til konkurransedyktige priser. Men vi tar fatt på denne utfordrende oppgaven, og vi ser frem til å kunne presentere resultatene i årene som kommer.

I løpet av det siste året har vi også inkludert en rekke nye tiltak i flere av reisene våre. Vi er stolte av alle tiltakene, men jeg vil gjerne fremheve vår støtte til prosjektet 'Eileen Yee Educational Fund, Project 101', og vår fortsatte, utvidede støtte til 'Moshi Kids Center' – to prosjekter som gjør en avgjørende forskjell for barn i henholdsvis Sørøst-Asia og Tanzania. Du kan lese mer om disse og våre mange andre tiltak på de kommende sidene og på hjemmesiden vår.

Frem mot 2025 fortsetter vi naturligvis vårt arbeid med bærekraft og ansvarlighet. Et av de store målene våre er å ferdigstille vårt første tiltak innen biologisk mangfold.

Og sist, men ikke minst, fortsetter vi å sikre høy medarbeidertilfredshet i teamet vårt, til glede både for kolleger, gjester, samarbeidspartnere og TourCompass som helhet.

A cheetah is walking across a dirt road in a savanna landscape. The view is from the back of a green safari vehicle, looking forward. The cheetah is in the middle of the road, facing away from the vehicle. The landscape is a dry, open plain with yellowish-brown grass and scattered trees in the distance. A mountain is visible on the horizon under a cloudy sky. The text "02" is in a white circle above the cheetah.

02

10 tiltak

Det har vært et travelt år for TourCompass. Det kan du lese mer om på de følgende sidene. Her kommer 10 eksempler på nye tiltak vi har startet i løpet av 2024.

1. AFRIKA

I KAZA-regionen i det sørlige Afrika støtter vi Ele-Collection med et fast beløp per gjest som besøker regionen.

4. DET INDISKE HAV

På Maldivene har vi byttet resort til Meeru Island Resort and Spa, en resort som er Travelife Gold-sertifisert.

7. AFRIKA

I Tanzania har vi hjulpet Moshi Kids Center med å bygge en ny skolebygning.

2. ASIA

I Thailand spiser våre gjester på Restaurant Naree De Klang Vieng, et restaurantprosjekt som hjelper kvinner med å få et bedre liv etter sonet straff.

5. AFRIKA

På Madagaskar besøker vi to lokale prosjekter: V.O.I.M.M.A. og Anja Reserve.

8. LATIN-AMERIKA

I Mexico har, etter råd fra World Animal Protection, sluttet å selge en utflukt der man kan snorkle med hvalhaier.

3. ASIA

I Asia støtter vi Eileen Yee Educational Fund, Project 101.

6. ASIA

I Thailand har vi begynt å jobbe sammen med Santhiya Resorts, resorter med en tydelig bærekraftsprofil.

9. LATIN-AMERIKA

I Costa Rica bruker vi primært mindre hoteller og lodger for å redusere miljøavtrykket.

10. HELE VERDEN

Avslutningsvis har vi lagt til en rekke mindre besøkte områder til vårt utvalg av reisemål for å bidra til en mer rettferdig fordeling av ressurser og mindre press på de mest besøkte turistområdene. Disse områdene er:

- Det sørlige Tanzania
- Det nordlige Thailand
- Khao Yai i Thailand
- Koh Kood i Thailand
- Madagaskar

03

Bærekraftsstrategien vår

FNs bærekraftsmål | FN Global Compacts 10 prinsipper | Fokusområdene våre



TOURCOMPASS



Bærekraftsstrategien vår

Den overordnede bærekraftstrategien vår tar utgangspunkt i FNs bærekraftsmål samt de 10 prinsippene i FN Global Compact.

Som reisearrangør har vi en del av ansvaret for å forsøke å redusere CO2-utslippene. Flere av utslippsgrensene våre er allerede overskredet, og den verdenen vi lever i – og av – er i endring.

Ifølge tall blant annet fra World Economic Forum og World Tourism and Travel Council¹ kommer opptil 10 % av verdens samlede CO2-utslipp på den ene eller andre måten fra turistindustrien. Tallene er likevel forbundet med stor usikkerhet, dels fordi mange faktorer er vanskelige å måle og dels fordi det mange steder mangler standarder for hvordan man faktisk måler.

Det endrer likevel ikke det faktum at vi som reisearrangør har et ansvar.

Det store miljøavtrykket fra turisme må imidlertid også ses i et annet lys. Nemlig at turisme står for en stor del av verdens samlede bruttonasjonalprodukt.

Det anslås at helt opptil 10 % av verdens samlede bruttonasjonalprodukt kommer fra turisme – naturligvis med store regionale forskjeller.²

Det betyr at vi har et stort ansvar. Men det betyr også at vi har en stor mulighet. Vi kan faktisk gjøre en forskjell hvis vi arbeider målrettet og strategisk med bærekraft.

I den offentlige debatten settes det ofte likhetstegn mellom bærekraft og klimaendringer. Klimamålene våre er i samsvar med Paris-avtalen³, men vi mener at bærekraft som begrep strekker seg ut over klima og miljø.

Vi har en unik mulighet til å sette positive avtrykk i den verdenen vi lever – både sosialt og miljømessig, for øvrig helt i samsvar med FNs bærekraftsmål, som også omfatter mye mer enn klima og miljø.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)

2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)

3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

BÆREKRAFTSSTRATEGIEN VÅR

Utvalgte verdensmål vi arbeider med



4 GOD
UTDANNING

Støtte barns og ungdoms mulighet til skolegang og utdanning gjennom prosjekter og samarbeidspartnere.



8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST

Skape økonomisk vekst i utsatte områder ved bruk av lokale samarbeidspartnere.



10 MINDRE
ULIKHET

Redusere ulikhet ved å ha fokus på spesielt utsatte lokalsamfunn.



13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE

Redusere våre samlede CO2-utslipp.



15 LIVET PÅ
LAND

Sikre at vi tar vare på dyr og natur gjennom våre retningslinjer om dyrevelferd.



17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE

Sikre at endringer skjer i samarbeid med lokale partnere og forankres lokalt.



BÆREKRAFTSSTRATEGIEN VÅR

De 10 Prinsippene i FN Global Compact

De 10 Prinsippene i FN Global Compact er laget for å hjelpe bedrifter med å arbeide bedre og enklere med verdensmålene i forretningsvirksomheten sin. Prinsippene er som følger og dekker 4 “hovedområder”:

Menneskerettigheter

- Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere beskyttelsen av internasjonalt proklamerte menneskerettigheter innen bedriftens påvirkningsområder.
- Prinsipp 2: Bedrifter skal sikre at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

Arbeidstakerrettigheter

- Prinsipp 3: Bedrifter skal opprettholde friheten til organisering og anerkjenne arbeidstakeres rett til kollektive forhandlinger.
- Prinsipp 4: Bedrifter skal støtte avskaffelse av alle former for tvangsarbeid.
- Prinsipp 5: Bedrifter skal motarbeide barnearbeid.
- Prinsipp 6: Bedrifter skal eliminere diskriminering i arbeids- og ansettelsesforhold.

Klima & miljø

- Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en varsom tilnærming til miljømessige utfordringer.
- Prinsipp 8: Bedrifter skal ta initiativer for å fremme større miljømessig ansvarlighet.
- Prinsipp 9: Bedrifter skal fremme utvikling og spredning av miljøvennlige teknologier.

Antikorrupsjon

- Prinsipp 10: Bedrifter skal motarbeide alle former for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.



BÆREKRAFTSSTRATEGIEN VÅR

Fokusområdene våre

Basert på Verdensmålene, de 10 prinsippene og CSRD-direktivet, har vi utarbeidet en rekke fokusområder vi mener er helt sentrale for å kunne drive en mer ansvarlig virksomhet:

- **Klima og miljø:** reduksjon av CO2-utslipp i forbindelse med reisene våre.
- **Sosialt ansvar:** støtte til utsatte lokalsamfunn
- **Ansvar for naturen:** fokus på dyrevelferd
- **Governance:** oppføre oss ordentlig, herunder følge gjeldende lovgivning og ha vanlig god moral
- **Biologisk mangfold,** som vi i løpet av 2025 vil integrere i vårt fokusområde ansvarlighet overfor naturen

I 2024 nedsatte vi en bærekraftsgruppe som arbeider med disse fokusområdene. Arbeidsgruppen består av personer fra ulike avdelinger. Dessuten har en av våre ansatte utdannet seg til Sustainability Manager, slik at vi sikrer et konstant fokus på dette viktige arbeidet.



Klimamålene våre er ambisiøse, og de er validert i henhold til Science Based Target Initiative.⁴

4. sciencebasedtargets.org/

04

Klima og miljø

Måling av delmål og mål | Nøkkeltall | På kontoret | Retningslinjer om flyreiser |
Fra fly til tog i Kenya | 10 tips for å reise (litt) mer bærekraftig

Klima og Miljø

Klimamålene er i samsvar med Paris-avtalen og det globale målet om å holde temperaturøkningene under 1,5 grader celsius.

Disse målene er:

- Å sikre at våre egne lokasjoner har nullutslipp av klimagasser innen 2030.
- Å redusere totale utslipp av klimagasser innen 2030 og oppnå netto null utslipp innen 2040 i forbindelse med reisende våre.

For å hjelpe og veilede oss i denne prosessen, har vi satt konkrete delmål som er milepæler for å nå det overordnede 2030-reduksjonsmålet. Vi tilpasser både delmål og tiltak etter hvert som vi får vite mer.

Delmålene våre inkluderer blant annet:

2025

Vi har omstilt vår strømtilførsel til grønn energi på alle våre reisemål der det har vært mulig. Våre tiltak for å redusere energiforbruket fortsetter også etter 2025.

Vi har økt bruken av transportmidler som bruker bærekraftig energi på reisemålene med 50 %, og det totale antallet kjørte km (fra 2019) er redusert med 20 %.

2026

Minst 50 % av reisene våre skal være med flyselskap som har en utslipps- og/eller reduksjonsstrategi som lever opp til målene i Paris-avtalen.

2030

Vi velger utelukkende hoteller og overnattingssteder som enten allerede har nådd målet om null CO2-utslipp eller har en realistisk og konkret plan for å oppnå dette innen de neste fem årene.

KLIMA OG MILJØ

Måling av delmål og mål

For å kunne følge våre mål og delmål utarbeider vi årlig en klimarapport der vi måler vårt totale utslipp av klimagasser. Vi måler i henhold til Greenhouse Gas-protokollen (GHG),⁵ den ledende internasjonale standarden for måling av bedrifters klimagassutslipp. Ved å følge en internasjonal standard kan vi sikre at målene våre er sammenlignbare. I GHG-protokollen deles klimagassutslippene inn i tre såkalte “scopes”.

Scope 1 dekker utslipp fra en bedrifts egne lokaler, maskiner og kjøretøy (for eksempel gjennom forbrenning av bensin, diesel eller naturgass).

Scope 2 omfatter utslipp forbundet med produksjon av den energien en bedrift kjøper (som elektrisitet og fjernvarme).

Scope 3 inkluderer alle andre indirekte utslipp som oppstår i bedriftens verdikjede (inkludert oppstrøms innkjøp og nedstrøms avfallshåndtering).

⁵. <https://ghgprotocol.org/>



Nøkkeltall

I tabellen nedenfor ser du nøkkeltall for TourCompass i 2019 samt 2022–24. Årene 2020 og 2021 er utelatt fra rapporten, da tallene ikke er representative på grunn av Covid-19-pandemien.

Scope	Enhet	2019	2024	Endring fra 2019 til 2024
Scope 1 + 2	tonn CO2e	17	10	-39%
Scope 1 + 2 + 3	tonn CO2e	61.471	45.885	-25%
Scope 1 + 2	tonn CO2e/kunde	0,0010	0,0008	-20%
Scope 1 + 2 + 3	tonn CO2e/kunde	3,53	3,43	-3%

Det totale utslippet i scope 1 + 2 samt det totale utslippet i scope 1, 2 og 3 er her vist sammen med relative nøkkeltall som gjenspeiler hvor mange gjester vi hadde i henholdsvis 2019 og 2024.

Fra 2019 til 2024 ser vi en nedgang på 39 % i det totale utslippet for scope 1 og 2. Det skyldes hovedsakelig omleggingen til grønn strøm. Utslippet per gjest innenfor disse scopene er redusert med 20 % i samme periode. Vi har som mål å halvere vårt CO2-utslipp fra basisåret 2019 innen utgangen av 2025. Men vi vet allerede nå at dette muligens blir vanskelig, for det er en utfordring at vi er en virksomhet i vekst med flere ansatte og derfor har behov for større kontor. Det hindrer oss naturligvis ikke i å utforske hvilke muligheter vi har!

Det faktiske utslippet i scope 1, 2 og 3 ble redusert med 25 % mellom 2019 og 2024, noe som hovedsakelig skyldes et redusert antall reisende i 2024 i forhold til 2019 samt omleggingen til grønn strøm. Når utslippet i scope 1, 2 og 3 per gjest kun har falt med 3 %, skyldes det blant annet at vi med en del nye medarbeidere har hatt flere forretningsreiser, noe som øker det den totale CO2-utslippet, samt at det økte antallet medarbeidere medfører en god del mer pendling til og fra kontoret.

Vi har dessuten sett en økning i antall overnattinger på reisemålene våre (bl.a. fordi vi har fått nye reisemål og lengre reiser i programmet). Det endrer likevel ikke at den største delen av utslippet vårt i scope 3 kommer fra flyreiser.

Som du kan lese på side 12, innførte vi 2024 retningslinjer om flyreiser der vi tok stilling til hvilke flyselskaper som jobber med de samme målene som oss – og laget en målsetning i forhold til hvordan vi fremover skal booke flyreisene våre. Dette skal hjelpe oss mot vårt delmål for 2026, der minst 50 % av reisene våre skal gjennomføres med flyselskaper som har en utslipps- og/eller reduksjonsstrategi som lever opp til målene i Paris-avtalen.

Vi igangsatte i 2025 et større datainnsamlingsprosjekt relatert til hoteller. Antallet overnattinger vil øke de kommende årene, og vi er av den oppfatning at vi trenger et klarere bilde av hvordan man måler utslipp fra hotellene. De databasene som er tilgjengelige er etter vår oppfatning for enkle, og de gir oss ikke et representativt bilde av hvor stor del av utslippet som egentlig kommer fra overnattinger. Før vi vet det, kan vi ikke ta kvalifiserte valg i forhold til hoteller.



KLIMA & MILJØ

På kontoret

Scope 1 og 2

Sammenlignet med CO₂-utslippet i scope 3, er utslipp i scope 1 og 2 svært små – faktisk mindre enn 0,1 % av det totale utslippet. Vi har likevel fortsatt, som en del av våre Science Based Targets, en målsetning om å redusere utslippet i scope 1 og 2 med 50 % innen utgangen av 2025.

I 2024 ble vårt scope 1 og 2-utslipp redusert med 39 % sammenlignet med 2019. Vi er glade for å ha oppnådd dette til tross for at vi i dag har flere ansatte og flere kvadratmeter kontor enn vi hadde i 2019. Vi håper og tror på at vi kan nå vår målsetning for 2025 i løpet av året.

Grønn strøm

Den 1. desember 2023 omstilte vi alt strømforbruk på vårt danske kontor.

Det betyr at 100 % av den strømmen vi bruker her nå kommer fra fornybare energikilder. Basisåret vårt er 2019, og allerede i 2024 var vårt totale CO₂-utslipp fra strømforbruk opp mot 90 % mindre enn i

basisåret.

Vi har fortsatt utfordringer på vårt tyske kontor, og også her er vi nå i gang med å undersøke muligheten for å legge om til strøm fra fornybare energikilder.

Avfallssortering

I 2024 innførte vi avfallssortering på kontoret i Danmark. Vi sorterer i 8 forskjellige kategorier (i henhold til Aarhus kommunes retningslinjer): I 2024 innførte vi avfallssortering på kontoret i Danmark. Vi sorterer i 8 forskjellige kategorier (i henhold til Aarhus kommunes retningslinjer):

- Metall
- Papir/papp
- Plast
- Matavfall
- Mat- og drikkekartonger
- Glass
- Pant
- Restavfall



KLIMA & MILJØ

Scope 3

Hoteller på reisemålene

Flere av hotellene vi samarbeider med er allerede involvert i en eller annen form for bærekraftsarbeid, og TourCompass' har som mål å fremskynde denne prosessen.

Det første skrittet på veien er å få et klart bilde av hvor langt hvert enkelt hotell har kommet på bærekraftsreisen, samt hvilke planer de har for å redusere sine CO2-utslipp i fremtiden. Med denne kunnskapen kan vi velge å samarbeide med de hotellene som er lengst framme i klimaarbeidet og støtte dem i deres bestrebelser på å drive virksomheten sin på den mest klimavennlige måten.

I 2024 satte vi oss fore å kartlegge og vurdere CO2-utslippet til våre ti mest populære hoteller. Det nådde vi ikke helt i mål med. I samarbeid med en ekstern partner er vi i ferd med å utarbeide et spørreskjema som vi vil presentere for hotellene. Vi har begynt å kartlegge det vi kan, og vi vil i løpet av 2025 følge opp med spørreskjemaer til de hotellene der vi har flest gjester og hotellnetter. Det er viktig å understreke at denne kartleggingen av hotellene ikke kun vil dreie seg om CO2.

For oss er det også viktig at de hotellene vi velger å samarbeide med generelt har fokus på å drive en ansvarlig virksomhet. Vi legger – i tillegg til klimaarbeidet – også stor vekt på f.eks. den sosiale innsatsen i lokalsamfunn eller tiltak i forhold til miljø.

Transport på reisemålene

Hvert år kartlegger vi lengden til de reisene vi foretar. Vi vil veldig gjerne utvikle en strategi for hvordan og i hvilket tempo vi kan gå over til å bruke kjøretøy som bruker ikke-fossile drivstoffer. Dette har imidlertid vist seg å være vanskeligere enn først antatt.

I 2024 hadde vi som mål å erstatte bilreiser med togreiser på minst én av våre ti mest populære reiser og å iverksette transport med elbil på minst ett av reisemålene våre. Vi vet at flere av samarbeidspartnerne våre har mulighet til å tilby transport med eller leie av elbiler. Dessverre er lademulighetene på reisemålene våre så begrensede at det ikke har vært logistisk mulig å endre fra biler som bruker fossilt drivstoff til elbil.

Til gjengjeld har vi på to av våre mest solgte reiser i Kenya byttet ut en innenriksflyvning med tog, så her nådde vi litt lenger enn målet vårt.



KLIMA & MILJØ

Retningslinjer om flyreiser

Internasjonale fly

Vi kan ikke på egen hånd kontrollere reduksjonen av CO₂-utslippene til internasjonale fly, men vi kan påta oss et ansvar for å påvirke de enkelte flyselskapene vi samarbeider med i en mer positiv retning.

Vi har derfor brukt deler av 2024 på å skaffe oss en oversikt over flyselskapenes individuelle utslipp – og spesielt deres tiltak for å redusere dem – og på bakgrunn av denne informasjonen bestemme hvem vi vil samarbeide med fremover.

Basert på den informasjon vi har innsamlet har vi formulert retningslinjer for valg av flyselskaper som enten slipper ut minst eller har en klar plan for å redusere CO₂-utslippene sine.

Formålet er å sikre at vi i størst mulig grad bruker flyselskaper som deler vår ambisjon om å redusere CO₂-utslippene fra reiser.

Konkret har vi delt inn flyselskapene i tre grupper:

- Gruppe A: Selskap som har sluttet seg til SBTi og

Paris-avtalen

- Gruppe B: Selskap med et mål om å oppnå netto utslipp i 2050
- Gruppe C: Øvrige selskap

Målet er å booke så mange reiser som mulig med gruppe A-selskaper for å på den måten redusere utslippene fra flyreisene våre på lengre sikt.

I 2024 var 29 % av reisene våre med selskaper i gruppe A, mens 50 % var med selskaper i gruppe B.

Vi har satt oss ambisiøse mål for å øke disse tallene frem mot 2030, og fremover vil vi inkludere denne utviklingen i vår årlige rapport. Delmålene er at 50 % av våre bookede fly i 2030 skal være fra Gruppe A, og i 2030 skal minst 90 % av bookede fly være fra gruppe A+B.

Allerede i 2026 har vi et mål om at minst 50 % av reisene våre skal være med flyselskaper som har en utslipps- og/eller reduksjonsstrategi som lever opp til målene i Paris-avtalen.

KLIMA OG MILJØ

Erstatning av innenriksfly med tog i Kenya

I 2024 hadde vi som mål å erstatte transport med bensindrevne biler til elbiler på minst ett av reisemålene våre.

Vi vet at våre samarbeidspartnere i både Costa Rica og Bali jobber med å tilby denne muligheten. Dessverre er det så dårlige lademuligheter på begge disse reisemålene at vi ennå ikke er i mål med dette.

Vi hadde også som mål å erstatte bilkjøring med tog på minst én av våre 10 mest solgte reiser i løpet av 2024. Heller ikke her er vi i mål – men faktisk har vi gjort noe enda bedre: på to av våre mest solgte Kenya-reiser har vi erstattet innenriksfly med tog!

I tillegg har vi på et av våre nye reisemål, USA, laget en togreise på en strekning der mange normalt ville velge å fly.





KLIMA OG MILJØ

10 tips til å reise (litt) mer bærekraftig

Det er fantastisk å reise ut i verden og oppleve kulturer som er annerledes enn vår egen. TourCompass er motivert av den livsendrende effekten reiser kan ha.

Det kan til tider virke litt paradoksalt å reise når verden står overfor så mange klimautfordringer. Men det er også gode grunner til å fortsatt reise ut i verden.

Vi i TourCompass er derfor også meget oppmerksomme på det ansvaret vi har i forhold til å drive en virksomhet som møter noen av de mange utfordringene verden står overfor. Vi er av den oppfatning at det er vårt ansvar å skape eventyr – med mening.

Det betyr selvsagt ikke at du som reisende er fritatt for ansvar. Det er viktig at vi alle forsøker å integrere mer bærekraftige praksiser i reisevanene våre når vi besøker

andre land. Så tenk eventuelt på følgende når du reiser:

1. Når det er mulig, velg et flyselskap som investerer i biodrivstoff
2. Reis utenom høysesongen
3. Minimer ditt forbruk av plast
4. Kjøp lokale suvenirer
5. Spar på vannet
6. Bruk lokale guider
7. Ta vare på naturen
8. Vern om dyrelivet
9. Sett deg inn i lokale skikker og tradisjoner
10. Velg en ansvarlig reiseleverandør

Du kan lese mer utdypende om alle de ti punktene i dette blogginnlegget:

<https://www.tourcompass.no/blog/10-tips-til-a-reise-litt-mer-baerekraftig.htm>

A large tortoise, likely a Galapagos tortoise, is walking on a sandy path. The tortoise has a dark, patterned shell and thick, wrinkled skin. It is moving towards the right side of the frame. The background shows a natural environment with green bushes and trees under a blue sky with some clouds. A white circle with the number '05' is positioned above the tortoise's head.

05

Ansvar for naturen

Vår dyrevelferdspolitik | Høydepunkt: Ele-Collection, Zimbabwe |
Høydepunkt: Kariega Game Reserve, Sør-Afrika



ANSVAR FOR NATUREN

Vår dyrevelferdspolitik

Når du reiser med TourCompass, bidrar du til økt fokus på og etterspørsel etter en mer dyrevennlig turisme som både beskytter dyrene og støtter arbeidet i reservatene samt rednings- og rehabiliteringssentre. Vi støtter ansvarlige, veldrevne og dyrevennlige reservater samt rednings- og rehabiliteringssentre – og som, der det er mulig, er anerkjent av World Animal Protection som vi samarbeider nært med.

Når du reiser med TourCompass, kan du derfor ikke:

- Svømme med delfiner i fangenskap
- Ri på elefanter
- Klappe løver og geparder
- Ta selfies med tigere
- Se ape- eller bjørneshow

Vi arbeider også med en "how-to-safari"-liste med punkter i forhold til safarikjøring. Dette skal gjøre det enklere for våre sjåfører/guidere å oppføre seg korrekt på safarien i samsvar med våre retningslinjer om dyrevelferd.

Vi har klart definerte holdninger til hvordan man oppfører seg ansvarlig i naturen, og dette vil vi gjerne integrere i enkle og praktiske retningslinjer. "How-to-safari"-listen utarbeides sammen med samarbeidspartnerne på safarireisemålene våre, slik at vi også kan dra fordel av deres store kunnskaper.



ANSVAR FOR NATUREN

Høydepunkt: Ele-Collection, Victoria Falls, Zimbabwe

Mange steder i verden er det et stort problem med store mengder plastavfall, og det gjelder også i området rundt Victoria Falls i Zimbabwe. Tradisjonelt brente man av og til plasten når det ble for mye, men dette er meget skadelig for både mennesker og miljø. Ele-Collection er en organisasjon som arbeider med å samle inn og resirkulere plastavfall rundt Victoria Falls. Målet er å utvide prosjektet til hele Kaza-området (Kavango Zambezi Transfrontier Park, som er verdens nest største bevaringsområde).

Organisasjonen ble opprettet på grunn av en tragisk hendelse. I århundrer levde mennesker og elefanter fredelig side om side i Victoria Falls-området. Elefantene kom noen ganger inn i byen, men de lokale innbyggerne hadde alltid bare ført dem forsiktig ut igjen. Det endret seg i 2021. To lokale menn ble angrepet av en stor hannelefant. De overlevde, men alle var enige om at elefantens aggressive oppførsel var meget uvanlig. Kort tid etter angrep en annen hannelefant en lokal mann, som dessverre mistet livet i møtet med elefanten. Elefanten ble også skadd og måtte avlives.

Da elefanten ble obdusert, fant man enorme mengder plast i magen, og det var tydelig at den aggressive oppførselen til de to elefantene var fremkalt av smerter. Lokale krefter gikk sammen for å fjerne all plast i området for å unngå lignende hendelser. Ele-Collection ble etablert. Organisasjonen arbeider med å samle inn plast. De har primært ansatt kvinner for å hjelpe blant annet enslige mødre, som ofte ikke har andre inntektskilder. Kvinnene samler inn plast og mottar kontant betaling basert på hvor mye de har samlet inn. "Trash for cash" kaller de det. Plasten resirkuleres på en mer bærekraftig måte og blir blant annet byggematerialer.

I samarbeid med vår lokale partner i området har vi inngått en avtale om at TourCompass donerer 10 USD til prosjektet for hver booking vi har til KAZA-området. Donasjonen er ikke lagt til i reisens pris – men hvis du kjøper en reise til området, donerer vi altså penger til prosjektet.



ANSVAR FOR NATUREN

Høydepunkt: Kariega Game Reserve, Sør-Afrika

I Eastern Cape-provinsen i Sør-Afrika ligger det 11 500 hektar store private viltreservatet Kariega Game Reserve.

Her finner du fem lodger i ulike størrelser og prisklasser.

Kariegas historie begynte i 1989. En lokal familie hadde en visjon om å skape et viltreservat i det som den gang fremdeles var et jordbruksområde. De kjøpte et landområde nær Kariega-elven.

I løpet av de neste 30 årene kjøpte familien, i samarbeid med en like visjonær nabo, gradvis opp land i området og bygde lodger i det området de hadde tilegnet seg. Viltreservatet er nå et av de største i Eastern Cape.

TourCompass har samarbeidet med Kariega Game Reserve siden 2015. Naturligvis fordi vi mener viltreservatet tilbyr en fantastisk (og for øvrig malariafri) safari, men også fordi vi mener Kariegas tilnærming til beskyttelse av natur og dyreliv samt deres arbeid for og med lokalsamfunnet er i samsvar

med våre egne verdier.

I 2009 ble NGO-en Kariega Foundation opprettet. En del av overskuddet fra safarivirksomheten går til denne organisasjonen. Blant annet betaler alle overnattende gjester et bidrag til organisasjonen via en "overnattingsavgift" som betales per person per natt ved utsjekking fra en av Kariegas lodger. Denne avgiften kan KUN betales lokalt, for pengene går uavkortet til organisasjonen.

Kariega Foundations filosofi er "Conservation through Community" – altså at man må involvere lokalsamfunnet som bor i og rundt den naturen man prøver å bevare.

Derfor har vi også inkludert et landsbybesøk i vår safarireise til Kariega Game Reserve. Vi ønsker å bidra til å styrke "ubuntu*". Har du også lyst til å delta?

Et sørafrikansk uttrykk som kan oversettes til "jeg eksisterer i kraft av deg".



06

Sosialt ansvar

Høydepunkt: Moshi Kids Center, Tanzania | Høydepunkt: Eileen Yee Educational Fund,
Flere Land | Høydepunkt: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania |
Høydepunkt: Laguna Lodge, Costa Rica



SOSIALT ANSVAR

Høydepunkt: Moshi Kids Center, Tanzania

Vi har tidligere fortalt om vårt samarbeid med NGO-en Zara Charity og Moshi Kids Center.

TourCompass støtter skolen med et fast månedlig beløp som blant annet går til mat og skoleartikler.

Målet med førskolen er å gi barna en sjanse. De får mat og klær – og en mulighet til å bli forberedt på et annet liv. Det mer langsiktige målet med førskolen er å opprette “sponsorships”, slik at barna kan gå på ORDENTLIG skole og få utdanning.

Prosjektet er svært vellykket, og i skrivende stund (januar 2025) er 50 barn tilknyttet senteret. MEN, mange flere har søkt om å få en plass ved Moshi Kids Center.

Derfor har vi valgt å sponse byggingen av enda to klasserom, slik at det blir plass til flere barn.

Som alltid følger vi tett opp de prosjektene vi støtter, og hver gang vi er i Moshi (noe vi er ganske ofte) besøker vi Moshi Kids Center. Bildene her er fra desember 2024.



SOSIALT ANSVAR

Høydepunkt: Eileen Yee Educational Fund, Project 101

Eileen var kjent for sitt rosa hår, sitt smittende smil og positive energi samt sin urokkelige lidenskap for utdanningsreiser og lokalsamfunn. En dag i september 2023 gikk hun plutselig og uventet bort.

Eileen Yee var ansatt hos samarbeidspartneren vi bruker i store deler av Asia, og vi har derfor hatt et nært samarbeid med henne opp gjennom årene. Til ære for Eileen har vår samarbeidspartner opprettet et utdannelsesfond i hennes navn: "Eileen Yee Education Fund".

Eileen var lidenskapelig engasjert i å sette ambisiøse mål, og de som sto henne nær, ga henne kallenavnet "101", inspirert av den kinesiske uttalen av navnet hennes. Dette førte til fondets første initiativ: Project 101. Dette særegne tallet har siden blitt et symbol som inspirerer oss til å drømme stort, strebe etter mer og skape varige forandringer i de lokalsamfunnene vi sender gjester til.

"Project 101" tilbyr stipender til utsatte skoleelever i lokalsamfunn der samarbeidspartneren vår har etablerte, lokale forbindelser. Fondets innledende mål er å støtte 101 elever og å redusere frafallet fra videregående skole. Dette vil gi elevene mulighet til å oppnå en solid utdanning som åpner døren til et mangfold av muligheter.

FN anslår nemlig at 84 millioner barn og unge vil være tvunget til å droppe ut av videregående skole innen 2030. Dette skyldes ofte sosioøkonomiske utfordringer og skjulte kostnader forbundet med utdanning. I mange familier med økonomiske problemer legges det press på de unge for å tjene penger og bidra til husholdningen. Her prioriteres kortsiktig inntekt fremfor de langsiktige fordelene med utdanning.



Selv når skolepengene er dekket, kan de skjulte kostnadene ved skolegang, som transport, uniformer og leksehjelp, være uoverkommelige for lavinntektsfamilier. Disse økonomiske barrierene, kombinert med behovet for at de unge bidrar til husholdningens inntekt, skaper betydelige hindringer for tilgang til utdanning. Dette opprettholder fattigdomssirkler og begrenser fremtidsmulighetene til millioner av ungdommer.

Stipendene vil gi økonomisk støtte til elever og gjøre det mulig for dem å fullføre sin treårige videregående utdanning. Elevene vil blant annet få tilgang til alle nødvendige materialer og utstyr til skolegangen, inkludert sykkel, ryggsekk, skoleuniform og alt det skrive- og tegneutstyr de trenger.

I samarbeid med lærere og lokalsamfunn vil elever fra lavinntektsfamilier bli identifisert og invitert til å søke om stipendene. For å få stipend må elevene gjennomføre et 60-dagers nettbasert læringsprogram som viser deres engasjement for utdanningen. Deretter skal de bruke sine nye ferdigheter til å utarbeide en personlig erklæring der de beskriver hvordan stipendet vil gi både dem selv og lokalsamfunnet fordeler.

Etter endt utdanning har de elevene som er interessert i en karriere i reiseliv-, hotell- og restaurantbransjen mulighet til å gå på yrkesskoler over hele Asia.

TourCompass støtter "Project 101" med et fast månedlig beløp, så når du kjøper reisen din hos oss, bidrar du til støtte utdanning for unge fra lavinntektsfamilier i Asia.



SOSIALT ANSVAR

Høydepunkt: Osiligilai Maasai Lodge, Tanzania

Ved foten av Kilimanjaro – med utsikt til Mt Kilimanjaro på den ene siden og Mt Meru på den andre – ligger Osiligilai Maasai Lodge.

Lodgen ble startet av en visjonær masaihøvding, William, som forsto at klimaendringer og andre ytre påvirkninger konstant utfordrer kulturen og folket hans.

Masai-folket er et nomadisk stammefolk som opprinnelig levde i Egypt.

På 1400-tallet begynte de å migrere mot sør, og i løpet av 1800-tallet nådde de det vi i dag kjenner som det sørlige Kenya og det nordlige Tanzania. Masaierne er et kvegfolk som vandrer dit det er mat og vann til dyrene, men endringer i nedbøren utfordrer deres tradisjonelle vandringer, og de unge masaierne fristes – som alle unge mennesker – av et annet liv med mobiltelefoner og Netflix.

Høvdingens visjon var å skape inntekter for landsbyene i området, samtidig som masaierne kunne beholde – og dyrke – kulturen sin. De unge masaierne oppfordres til å ta en utdanning og komme tilbake til

landsbyene for å jobbe på lodgen – som masai – men med én fot i den “moderne” verden.

TourCompass har støttet lodgen siden den åpnet i 2018.

Som besøkende på lodgen bidrar du til å støtte Williams visjon, samtidig som du får en interessant introduksjon til masaikulturen uten å måtte gå på kompromiss med komforten. Her er det nemlig både basseng og Wi-Fi, og alle hyttene har toalett og rennende (varmt) vann.

Under oppholdet på lodgen får du god anledning til å snakke med masaierne om levestilen deres, og de tar deg gjerne med på turer i området, demonstrerer spydkast og synger og danser noen av sine tradisjonelle danser.

Lodgen er for øvrig bygget av lokale materialer, elektrisiteten kommer fra solceller og maten er lokalt dyrket og naturligvis økologisk.



SOSIALT ANSVAR

Høydepunkt: Laguna Lodge, Costa Rica

I Costa Ricas nasjonalpark Tortuguero er vi glade for å samarbeide med Laguna Lodge.

Navnet "Tortuguero" stammer fra det spanske ordet "tortuga" (skilpadde), og parken er kjent for sine skilpadder. Både den grønne havskilpadden, lærskilpadden og de to karettskilpaddene ("hawksbill" og "loggerhead") legger eggene sine på den karibiske kysten, bl.a. utenfor Tortuguero nasjonalpark. Alle artene er utrydningstruet, og det er derfor helt avgjørende at alle samarbeider om å bevare naturen og dyrelivet i området. Laguna Lodge spiller en stor rolle i akkurat dette arbeidet.

Laguna Lodge ligger midt i den vakre naturen på Costa Ricas karibiske kyst, i et område som kun kan nås med fly eller båt.

De få – og små – landsbyene på den vanskelig tilgjengelige landtungen er nesten 100 % avhengige av turisme. Derfor er det også ekstremt viktig at

innbyggerne i landsbyene drar nytte av turismen og får del i inntektene.

Laguna Lodge ansetter derfor for det meste personale fra lokalområdet – faktisk kan de skryte av at 98 % av personalet deres er fra Tortuguero.

Lodgen er dessuten svært aktiv i lokalområdet, der de er med på å arrangere lokale festivaler og støtte utdanning av ungdommen i området. Alle disse initiativene gir lokalbefolkningen en følelse av tilhørighet og motivasjon til å ta vare på samfunnet sitt.

Økosystemet i regionen er spesielt sårbart, og gjennom turismen har lokalbefolkningen også fått enda større fokus på hvor viktig det er å ta vare på naturen.

A man with a beard, wearing a black t-shirt and light blue denim shorts, is seen from behind, walking through a narrow aisle in a market. He has a large brown leather backpack on his back. The market stall is densely packed with various handicrafts, including wooden carvings, woven baskets, and colorful textiles. The lighting is warm and focused on the man, creating a sense of depth and immersion in the market environment.

07

TOURCOMP

Governance

Egne medarbeidere | Samarbeidspartnere



GOVERNANCE

Egne medarbeidere

Vi arbeider for å ha en arbeidsplass med en sunn balanse mellom arbeid og fritid. Vi ønsker å være en attraktiv arbeidsplass – både for våre ansatte og potensielle nye medarbeidere. Derfor har vi stort fokus på både det fysiske og psykiske arbeidsmiljøet.

I 2024 gjennomførte vi tre tilfredshetsundersøkelser blant alle medarbeiderne våre. I løpet av året ga disse undersøkelsene oss en samlet score på 4,3 av 5 mulige – noe vi er utrolig stolte av. Blant annet svarte hele 92 % av våre ansatte at de vil anbefale TourCompass som et godt sted å jobbe, og 100 % svarte at de kan identifisere seg med verdiene til TourCompass.

Tre ganger i året avholdes et "People and Culture-forum", der ledelsen og vår "People & Culture Manager" møtes for å evaluere den siste medarbeiderundersøkelsen og iverksette nye tiltak

for å styrke engasjementet blant medarbeiderne ytterligere.

Forumet er ment som et supplement til den medarbeiderhåndboken alle får når de ansettes hos oss og som er en del av vår omfattende "onboarding". Her beskrives målsetninger og retningslinjer på ulike områder – inkludert f.eks. muligheter til videreutdanning, permisjon samt vår "whistleblower-ordning".



GOVERNANCE

Samarbeidspartnere

Partnerskap

Vi selger drømmer. Drømmer som bare kan oppfylles gjennom kontakt mellom mennesker. Først mellom oss og gjestene våre, deretter mellom oss og samarbeidspartnerne våre – og til slutt mellom gjestene og samarbeidspartnerne våre.

Det tar vi på alvor. Det er en grunn til at vi alltid tenker på samarbeidspartnerne våre som nettopp dette: partnere.

Vi er sammen om det.

Code of Conduct

Vi følger en "code of conduct", etiske retningslinjer som alle våre samarbeidspartnere har underskrevet. Den er i samsvar med FNs Global Compact-prinsipper, som sikrer beskyttelse av menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Helse og sikkerhet

I 2025 har vi som mål å gi alle samarbeidspartnerne våre retningslinjer om "health and safety". Alle partnerne våre er nøye utvalgt, og vi stoler fullt og helt på dem. For å gjøre det enklere for dem å stille visse krav til sine egne underleverandører, er vi i ferd med å utforme et regelverk som alle forventes å rette seg etter.

A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and wire mesh, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is covered in moss and has fallen leaves on it. The surrounding vegetation includes large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit with sunlight filtering through the canopy.

08

Mål for 2025

Mål for 2025

Kjerneområdene våre endrer seg ikke. Vi vil fortsatt ha fokus på:

- Klima og miljø: reduksjon av CO2-utslipp i forbindelse med reisene våre
- Sosialt ansvar: støtte utsatte lokalsamfunn
- Biologisk mangfold med ansvar for naturen og fokus på dyrevelferd
- Governance: oppføre oss ordentlig, følge lovverk og ha vanlig god moral

Våre viktigste mål for 2025 er:

- Å omstille alle våre kjøp av energi til grønn energi på alle våre egne lokasjoner (der det er mulig)
- Å øke bruken av transportmidler som bruker bærekraftig energi på reisemålene våre med 50 %
- Å redusere det samlede antallet kjørte kilometer (sammenlignet med basisåret 2019) med 20 %.

I tillegg jobber vi videre med retningslinjene om flyreiser frem mot vårt delmål i 2026. I 2025 ønsker vi oss betydelige fremskritt i retning det delmålet som er skissert i begynnelsen av denne rapporten.

Vi fortsetter naturligvis også arbeidet med å velge ut og bytte ut produkter i de landene vi har

reiser til, slik at vi i enda større grad skaper meningsfylte eventyr.

Vi mener vi har en unik mulighet til å bidra til å sette positive fotavtrykk i mange av de landene vi reiser til – både sosialt og miljømessig – hvis vi foretar bevisste valg.

I 2025 har vi dessuten som mål å kartlegge det konkrete CO2-utslippet for (minimum) våre 10 mest solgte hoteller.

I tillegg vil vi arbeide videre med å kartlegge hvordan hotellene bidrar til positive fotavtrykk i nærområdet sitt – enten det er på det sosiale eller miljømessige området.

Vi har heller ikke gitt opp å innføre transport med elbil på minst ett reisemål, og vi jobber videre med samarbeidspartnerne våre om denne utfordringen.

I 2025 planlegger vi å kartlegge CO2-utslippene til en rekke av de mest solgte reisene våre, slik at vi vet hvor vi skal sette inn tiltak. Hvis vi ikke kjenner de grunnleggende betingelsene, kan vi ikke foreta kvalifiserte valg – og fravalg.

Det er fortsatt et mål for oss å ikke bare se på CO2-utslipp når vi snakker om bærekraft, men også å se det totale bildet i forhold til ansvarlig virksomhet når vi velger produkter til reisene våre. Til dette kreves det en samlet, detaljert kartlegging reisene våre.

Hva var det viktigste vi lærte i 2024? Trolig at jo mer vi lærer, jo flere nye spørsmål oppstår det. Så vi går inn i 2025 med hodet fullt av spørsmål – og stor entusiasme for å skape flere meningsfylte eventyr!



TOURCOMPASS

Takk

